

MBA – Vzdělávání

Proč se investice do manažerského vzdělávání firmám stále vyplatí

MBA Education Why is managerial training still good investment for companies

Zájem o studium programů MBA v posledních letech trvale roste. V dobách stability přitahoval tento druh vzdělávání mnoho manažerů především proto, že titul MBA byl novou příležitostí pro růst kariéry. Mnoho společností projevilo zájem podporovat mladé pracovníky při jejich dalším studiu. V době krize se toho hodně změnilo. Mnoho firem šetří na výdajích na vzdělávání zaměstnanců a čeká na stabilizaci hospodářské situace. Je nezbytné, aby i v těžkých časech společnosti investovaly do rozvoje a vzdělání zaměstnanců. Jednou ze společností, která se významně angažuje v podpoře zaměstnanců i v době hospodářské krize, je společnost Import Volkswagen Group (IVG). Také pro Česko-německou obchodní a průmyslovou komoru (ČNOPK) je téma vzdělávání důležité. IVG a ČNOPK jsou důležitými partnery Institutu pro průmyslový a finanční management (IPFM), který nabízí programy MBA při zaměstnání, a to v anglickém a německém jazyce. K rozhovoru jsme pozvali Rudolfa Javurka, generálního ředitele Import Volkswagen Group, s.r.o., a předsedu představenstva IPFM, Bernarda Bauera, výkonného člena představenstva ČNOPK, a profesora Horsta Güntera, ředitele IPFM, abychom se dozvěděli, proč je studium MBA dobrou investicí pro podnik.

There has been a steadily growing interest in MBA programmes in the recent years. This path of education attracted many managers in the stable years chiefly because the MBA degree was a new career growth opportunity. Many companies were interested in supporting their young workers' further education. However, much has changed since the crisis came. Many companies cut their expenditures on employee training, waiting for the economy to stabilise. Yet it is imperative for companies to invest in their employees' growth and education even in hard times. Import Volkswagen Group (IVG) is one of those that are actively supporting their employees during the economic crisis. The issue of education is important to the Czech-German Trade and Industry Chamber (ČNOPK) too. Both IVG and ČNOPK are crucial partners of the Institute for Industrial and Financial Management (IPFM), which offers MBA programmes for employees in both the English and German languages. We have interviewed Mr. Rudolf Javurek, General Manager of Import Volkswagen Group, s.r.o., and Chairman of the Board of Directors of the IPFM; Mr. Bernard Bauer, Executive Member of the Board of Directors of ČNOPK; and Professor Horst Günter, Director of the IPFM, to understand why MBA studies are such good investment for a company.

Prof. Dr. Horst Günter

Vážený pane profesore, IPFM nabízí v České republice již řadu let prvotřídní manažerské vzdělávání na mezinárodní úrovni. Můžete naše čtenáře blíže seznámit s Institutem pro průmyslový a finanční management?

IPFM je instituce založená v roce 1998. Po více než 10 let nabízíme prvotřídní manažerské vzdělávací programy na mezinárodní úrovni, jejichž špičková kvalita je doložena mezinárodní akreditací FIBBA (Foundation for International Business Administration Accreditation) i českou akreditací CMBAS (Česká asociace MBA škol). Na IPFM řadu let přednášejí zahraniční profesori z uznávaných evropských, ale i amerických univerzit. Přednášet přicházejí vrcholoví manažeři z nadnárodních korporací, programy probíhají v anglickém a německém jazyce.

Do jaké míry je složení studentů v jednotlivých kurzech mezinárodní a jakou roli hraje tento aspekt při výuce?

Uchazeči o studium na IPFM jsou především perspektivní řídicí pracovníci, kteří přicházejí

z mnoha odlišných oborů, přičemž se jedná například o finanční sektor, marketing nebo personální management. Dále studenti působí tradičně především v automobilovém průmyslu a bankovním sektoru v čele s německou Landesbank Baden-Württemberg (LBBW). Stále více studentů přichází ze středně velkých společností a veřejných institucí. Mezinárodní zaměření IPFM není spojeno pouze s výukovým jazykem kurzů, jímž je výhradně angličtina a němčina, ale také s výběrem zahraničních profesorů a obsahovým zaměřením kurzů. Samozřejmě, že samotná skladba studentů v jednotlivých kurzech je mezinárodní. Jedná se o manažery např. z Francie, Německa, Rakouska, ale i jiných zemí. Skladba kurzů studenty mnoha národností, působících v několika odlišných branžích, má významně pozitivní vliv na produktivitu samotných studentů. Účastník kurzu má možnost se ve vzájemné diskusi seznámit i s jinými filozofiemi. Z tohoto důvodu dává smysl spolupracovat s jinými firmami i se studenty ze zahraničí.

Bernard Bauer

Pane Bauere, Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK), která je generálním partnerem IPFM a ve které působíte od roku 2006 jako výkonný člen představenstva, byla v Praze založena v roce 1993. Můžete našim čtenářům na úvod blíže představit ČNOPK?

Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK) byla založena v roce 1993 v Praze a je následníkem Delegace německého hospodářství v České republice. ČNOPK je se zhruba 560 členy největší bilaterální zahraniční hospodářskou komorou v České republice. K našim členům patří mimo jiné nejdůležitější němečtí investoři a mnohé významné české firmy. Naším cílem je zprostředkování aktivní podpory hospodářské spolupráce mezi Českou republikou a Německem. Jako součást celosvětové sítě zahraničních hospodářských komor podporujeme německé firmy při vstupu na český trh a poskytujeme poradenství českým firmám, které naopak chtějí vstoupit na trh německý. Naše portfolio služeb je poměrně rozmanité: Nabídka sahá mimo jiné

od obecných informací ke vstupu na německý trh přes adresní rešerše až po oslovení potenciálních partnerů a podporu při vyjednávání s nimi. Rozsáhlá nabídka seminářů k podnikovému vzdělávání je rozšířením našeho portfolia. Proto partnerství s IPFM, které nabízí vysoce kvalitní programy MBA, bylo naprosto přirozeným vyústěním předcházející dlouhodobé spolupráce.

KR Rudolf Javurek

Srdečně Vás vítáme, pane Javurku. Vy jste generálním ředitelem společnost Import VOLKSWAGEN Group, s.r.o., která vstoupila na český trh v roce 1991. O tom, že se jednalo o správný a úspěšný krok, dnes již není pochyb. Můžete nám ve stručnosti představit společnost Import VOLKSWAGEN Group, s.r.o.?

Ano, velice rád: Společnost Import VOLKSWAGEN Group (IVG), s.r.o., je předním importérem koncernu Volkswagen – značek Volkswagen, Audi a Seat – pro Českou republiku. I přes celosvětovou krizi dosahují značky Volkswagen, Audi i Seat velmi dobrých výsledků. Prodeje společnosti IVG se v porovnání s předcházejícím rokem zvýšily o 12 procent.

Při plnění obchodních cílů je naší největší prioritou orientace na zákazníka! Požadavky našich odběratelů se netýkají pouze prodejního procesu, nýbrž také financování a servisu i ojetých automobilů.

Dalším stěžejním bodem naší aktivity i v době krize je soustředění se na spokojenost a vzdělá-

Prof. Dr. Horst Günter

Dear Mr. Professor, the IPFM has offered first-class managerial training of international quality in the Czech Republic for many years. Can you introduce our readers to the Institute for Industrial and Financial Management?

The IPFM as an institution was established in 1998. For over 10 years, we have offered first-class managerial training programmes of top international quality, attested by an international accreditation from the FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation) as well as a Czech one from the CMBAS (Czech Association of MBA Schools). International professors from renowned European and American universities have lectured at the IPFM for many years. We also host top managers from multinational corporations as lecturers; our programmes are in English and German.

To what extent is the composition of your course students international, and what role does that play in the lessons?

Applicants for studies at the IPFM are promising managers in the first place, coming from many



Bernard Bauer: „Partnerství s IPFM, která nabízí vysoce kvalitní programy MBA, bylo naprosto přirozeným vyústěním dlouhodobé spolupráce.“

Zleva: Bernard Bauer, KR Rudolf Javurek, Prof. Dr. Horst Günter

vání našich pracovníků. Výborné znalosti managementu musejí odpovídat největším nárokům.

Prof. Dr. Horst Günter

Již od svého založení udržuje IPFM úzké partnerské vztahy s dalšími vzdělávacími zahraničními institucemi nabízejícími manažerské kurzy. Jmenujme například Pfeiffer University v USA, kde studenti IPFM mají možnost obdržet double degree.

Velice správně, spolupráce s Pfeiffer University je po celou dobu velmi intenzivní. Zajímavá je především její pobočka v Charlotte (Severní

various lines of business, including the financial sector, marketing, and human resources management. Other students have traditionally come from the automotive industry and the banking sector, dominated by the German Landesbank Baden-Württemberg (LBBW). Increasing numbers of students come from medium-sized companies and public institutions. The international orientation of the IPFM has not only to do with the course languages (English and German exclusively), but also the selection of international professors and course contents. Of course, the student composition is international too. They are managers from France, Germany, Austria, and other countries. The fact that a course is attended by students of different nationalities and business areas has a significant positive effect on their productivity. A course attendant can get to know different philosophies in discussion. For that reason, it makes sense to co-operate with other companies and students from abroad.

To what extent is the composition of your course students international, and what role does that play in the lessons?

Applicants for studies at the IPFM are promising managers in the first place, coming from many

Karolína), což je jedna z nejdůležitějších finančních oblastí v USA. To samozřejmě ovlivňuje také výzkum a výuku na Pfeiffer University a užitek z toho mají i naši studenti. Kromě toho její on-line kurzy doplňují optimální strukturu kurzů prezenčního studia na IPFM.

Dalším příkladem již fungující spolupráce je partnerství s Institutem pro zahraniční hospodářství z Valencie. Profesor Celstino Suarez – Burguett přednáší na IPFM pravidelně a zrovna v září tohoto roku k nám přijede přednášet.

Prof. Dr. Horst Günter: „Špičková kvalita MBA programů je doložena mezinárodní akreditací FIBBA i českou akreditací CMBAS.“

Bernard Bauer

Mr. Bauer, the Czech-German Trade and Industry Chamber (ČNOPK) – the general partner of the IPFM whose Executive Member of the Board of Directors you have been since 2006 – was established in Prague in 1993. Can you start by introducing our readers to the ČNOPK?

The Czech-German Trade and Industry Chamber (ČNOPK) was established in Prague in 1993 as a successor of the Delegation of the German Economy in the Czech Republic. With some 560 members, the ČNOPK is the biggest bilateral international economic chamber in the Czech Republic. Our members include key German investors and many outstanding Czech companies. Our goal is the mediation of active promotion of economic co-operation between the Czech Republic and Germany. Being part of the global network of cross-border economic chambers, we support German companies entering the Czech market and provide counselling for Czech ones intending to enter the German one. Our service portfolio is



KR Rudolf Javurek: „Jsem přesvědčen, že MBA programy na IPFM plně vyhovují manažerskému vzdělávání pracovníků IVG.“

Dozvěděli jsme se, že IPFM také nedávno uzavřela partnerskou smlouvu s nejstarší technickou univerzitou v Rusku, Moscow Technical University of Communications and Informatics (MTUCI). Jak konkrétně bude spolupráce s MTUCI probíhat a co studentům nabídne?

Zde se nacházíme ve velice konkrétní přípravné fázi. V první řadě nabídne IPFM ruským odborníkům z průmyslu speciální výukový program, který by měl začít již v příštím roce zde v Praze. Také univerzita v Moskvě nabízí programy MBA, proto uvažujeme nad vznikem výměnného programu jednak pro studenty, ale především pro profesory v rámci nabízených programů MBA. Toto by mělo být jedním z cílů naší spolupráce, která povede k dalšímu prohloubení našeho mezinárodního působení.

KR Rudolf Javurek

Pane Javurku, se společností IPFM spolupracujete od roku 2005. Co konkrétně přináší spolupráce IVG a IPFM samotným studentům vzdělávacích kurzů právě v současnosti – v době celosvětové krize?

Jsme si vědomi toho, že rok 2009 je pro naši společnost velkou výzvou. Naším hlavním cílem je vylepšení dnešní pozice, posílení rentability společnosti IVG a sítě jejích obchodníků a zvýšení spokojenosti a loajality zákazníků. Těší nás, že se nám daří naše výsledky držet na úrovni předšlého roku i přes to, že celý automobilový trh klesl o 12 %! Jelikož vzdělávání našich řídicích pracovníků je jednou z hlavních priorit vedení IVG, jsem silně přesvědčen, že programy MBA na IPFM plně vyhovují manažerskému vzdělávání pracovníků IVG.

Bernard Bauer

ČNOPK se v roce 2008 stala generálním partnerem IPFM. Z jakého důvodu se Česko-německá obchodní a průmyslová komora rozhodla spolupracovat s institucí nabízející postgraduální manažerský program vzdělávání a jakou roli hraje spolupráce s IPFM?

ČNOPK je již řadu let v těsném kontaktu s IPFM i jeho partnerskými společnostmi. Nabídka IPFM nám tedy byla dobře známa. Když se objevila možnost stát se hlavním partnerem IPFM, nemuseli jsme dlouho přemýšlet. IPFM doplňuje naši nabídku v oblasti vzdělávání, především je pro nás rozhodujícím faktem to, že IPFM je jediným institutem v České republice, který nabízí program MBA v německém jazyce. To je samozřejmě velmi atraktivní hlavně pro společnosti s německou spoluúčastí, které jsou často také našimi členskými firmami.

Díky našim četným aktivitám v dalším vzdělávání jsme také měli odpovídající kvalifikovaný personál. Samotná výuka probíhá v prostorech ČNOPK na Václavském náměstí v Praze, která poskytuje účastníkům kurzů klidné prostředí pro studium.

Ze všech uvedených důvodů jsem pevně přesvědčen, že spolupráce je prospěšná pro obě strany.

Prof. Dr. Horst Günter

Před tím, než se s Vámi, pane profesore Güntere, rozloučíme, povězte našim čtenářům, kam IPFM do budoucna směřuje a jaké budou další kroky v prohlubování mezinárodního působení?

Před tím, než budu hovořit o budoucnosti, tak musím poděkovat našim partnerům za dosa-

vaní spolupráci, která probíhá již několik let. Věřím, že i nadále bude naše spolupráce velice aktivní a postupně se bude prohlubovat.

Naším cílem bude rozšířit portfolio služeb, které IPFM v dnešní době nabízí. Již v dnešní době máme nabídky od několika německých vysokých škol týkající se zahraniční spolupráce. My bychom chtěli tuto spolupráci rozvinout do takové míry, abychom nabízeli v rámci konsorcia evropských vysokých škol také doktorandské studium.

Bernard Bauer

Pane Bauere, jak Vy jste spokojen s dosavadní spoluprací s IPFM? Splnila Vaše očekávání a cíle, které jste měl před vznikem kooperace?

My jsme velice spokojeni s dosavadním průběhem spolupráce mezi ČNOPK a IPFM. Také naši členové hodnotí spolupráci s IPFM velice kladně a nabízené kurzy se těší veliké obliby právě u našich členských společností. Vždyť kooperace běží bez sebemenších problémů, a tak i mě těší, že budoucí spolupráce s IPFM bude probíhat s důvěrou v oboustranný úspěch.

KR Rudolf Javurek

Naše čtenáře jistě, pane Javurku, bude zajímat, jakým způsobem hledá IVG své kandidáty do manažerských programů MBA. Jaké kritéria musejí zaměstnanci splňovat, aby se stali kandidáty?

Vedle požadovaného vzdělávacího standardu (úspěšného dokončení vzdělávacího programu) je to například loajalita a flexibilita. Zaměstnanci také musí mít zájem neustále pracovat na svém profesním rozvoji.

quite extensive: the offer ranges from general information needed to enter the German market to address searches to contacting potential partners and support in negotiations with them. Our portfolio is further enhanced with a wide-ranging offer of workshops and company training. That is why our partnership with the IPFM, which offers MBA programmes of high quality, was an entirely natural result of our previous long years of co-operation.

KR Rudolf Javurek

A warm welcome for Mr. Javurek. You are the General Manager of Import VOLKSWAGEN Group, s.r.o., a company that entered the Czech market in 1991. There can be no doubt today that it was the right thing to do to succeed. Can you make a brief introduction of Import VOLKSWAGEN Group, s.r.o.?

Yes, with pleasure: Import VOLKSWAGEN Group (IVG), s.r.o., is the leading importer of the Volkswagen concern – Volkswagen, Audi and Seat brand cars – to the Czech Republic. Despite the global crisis, the Volkswagen, Audi and Seat brands have shown very good results. Compared to the previous year, IVG sales have grown 12 per cent.

Customer orientation is our topmost priority in meeting our sales targets! Our clients' requirements concern not only the sales process, but also financing and used-car servicing.

Another crucial aspect of our activity, even in the current crisis, is our concentration on our employees' satisfaction and education. The excellent knowledgeability of our management must meet the highest standards.

Prof. Dr. Horst Günter

Since its first days, the IPFM has maintained close partnerships with other international education institutions offering managerial courses, for instance the US Pfeiffer University, where IPFM students can receive a double degree.

Exactly; our co-operation with Pfeiffer University has always been very intensive. Its most attractive branch is in Charlotte, North Carolina, one of the key financial areas of the US. Naturally, that has an influence on the research and teaching at Pfeiffer, and our students benefit from it too. Besides, Pfeiffer's on-line courses are an optimum extension to the IPFM day study curriculum.

Another example of well-functioning co-operation is our partnership with the Institute for International Economy in Valencia. Professor Celestino Suarez-Burguett lectures at the IPFM regularly; he's coming again in September this year.

We hear the IPFM has recently made a partnership agreement with the oldest technical university in Russia, the Moscow Technical University of Communications and Informatics (MTUCI). How exactly are you going to co-operate with the MTUCI and what will it offer to the students?

Here, we are in a very concrete preparatory stage. First of all, the IPFM will offer a special training programme for Russian industrial specialists, to start in Prague next year. The Moscow university offers MBA programmes too, so we are considering establishing an exchange scheme both for students and chiefly for professors as part of our MBA programmes. That should be one of the goals of our co-operation, which will lead to a further intensification of our international activity.

KR Rudolf Javurek

Mr. Javurek, you have co-operated with the IPFM since 2005. What exactly does the co-operation between IVG and the IPFM bring to course students in this specific period of global economic crisis?

We are aware of the year 2009 being an enormous challenge to our company. Our primary goals are to improve our current position, boost the profitability of IVG and its sales network, and improve the customer satisfaction and loyalty. We are pleased to see our results steady at the last year's level in spite of the entire car market slumping some 12 per cent! Since training for our managers is among the top priorities for IVG management, I am utterly convinced that the IPFM's MBA programmes are absolutely satisfactory for IVG managers' training.

Bernard Bauer

The ČNOPK became the general partner of the IPFM in 2008. What was the reason for the Czech-German Trade and Industry Chamber to start co-operating with an institution offering post-graduate managerial training programmes, and what role does your co-operation with the IPFM play?

The ČNOPK has been in close contact with the IPFM and its corporate partners for many years. We were thus well familiar with what the IPFM offers. When the opportunity to become the IPFM's general partner arose, it was easy to decide. The IPFM extends our offer in the area of education, but the primary reason was that the IPFM is the only institute in the Czech Republic to offer an MBA programme in the German language. Of course that is very attractive to companies with German co-ownership, which tend to be our member companies.

Thanks to our numerous activities in further education, we also had the required qualified staff. The lessons take place at the ČNOPK offices in Wenceslas Square in Prague, which grant the attendants a quiet place for their study.

For all the above reasons, I am firmly convinced that the co-operation is mutually beneficial.

Prof. Dr. Horst Günter

Before we say good-bye to you, Mr. Professor Günter, please tell our readers where the IPFM is headed and what your next steps in enhancing your international activities will be.



Before I go on about future, I must say thanks to our partners for their co-operation so far, which has been ongoing for several years. I believe that our co-operation will remain very active and become more intense over time.

Our objective is to extend the portfolio of services that the IPFM offers. We have already received offers from several German colleges and universities concerning international co-operation. We would like to develop such co-operation in order to offer doctoral studies within a consortium of European colleges.

Bernard Bauer

Mr. Bauer, how are you content with the co-operation with the IPFM so far? Has it met your expectations and targets set before the co-operation started?

We are very content with the co-operation between the ČNOPK and the IPFM so far. Our members too rate the co-operation with the IPFM as very good, and the courses offered are very popular among our member companies. Why, the co-operation has been working without the slightest problems, so I too am pleased to hear that the future co-operation with the IPFM will continue with trust in mutual success.

KR Rudolf Javurek

Mr. Javurek, our readers will surely like to know how IVG selects its candidates for the MBA programmes. What criteria does your employee have to meet to become a candidate?

Besides the required study standard (i.e., successfully accomplishing the training programme), they include loyalty and flexibility. The employee also has to be interested in continually working on their professional growth.